

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в январе-июле 2023 года

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



329,4

млрд рублей

▲ 105,9%*

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

В том числе:



148,7

млрд рублей

▲ 100,5%*

Непродовольственные товары



180,7

млрд рублей

▲ 110,9%*

45,2%

54,8%

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Торгующие организации**

311,6

млрд рублей



94,6%

5,4%

Рынки и ярмарки
17,8
млрд рублей

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

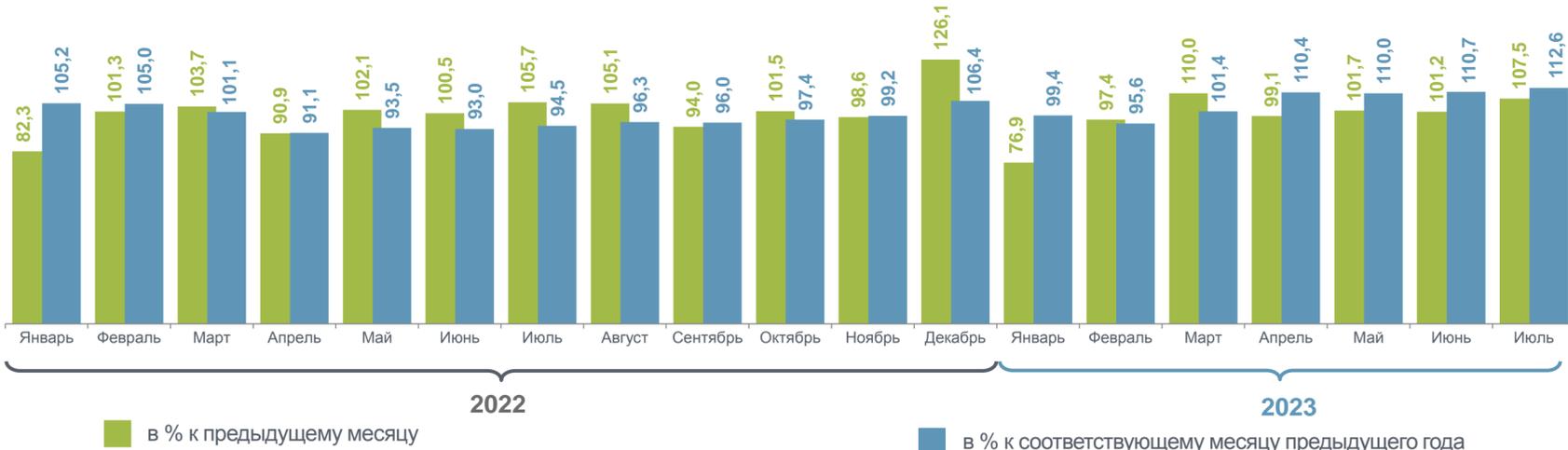
в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в сопоставимых ценах



Российская Федерация



25 692,5

млрд рублей

2 913,9 млрд рублей

Южный федеральный округ

11,3%

Доля Южного федерального округа в обороте розничной торговли Российской Федерации

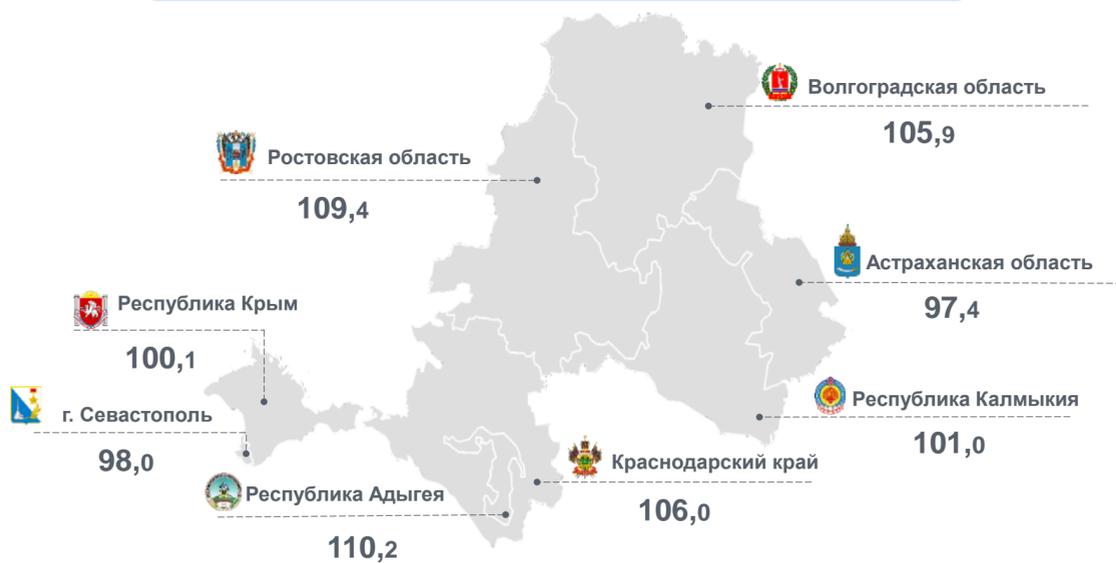
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

млрд рублей



ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗРЕЗЕ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

в % к январю-июлю 2022 г.*



102,4%

к январю-июлю 2022 г.



Российская Федерация

106,1%

к январю-июлю 2022 г.

Южный федеральный округ

* В сопоставимых ценах к январю-июлю 2022 г.

** Включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка.